

Quatre images, une même famille

Voir le résultat, comprendre le choix, essayer à son tour.

La fiche visuelle en cinq repères

Lumière naturelle douce. Rouge cerise, blanc, bleu encre et une touche de vert. Des objets simples.
Une place libre pour le titre. Aucun emballage inventé.

Comment utiliser ce document

Regardez d'abord les images et nos remarques. Les prompts exacts viennent ensuite : copiez celui qui vous intéresse, puis changez le sujet ou le moment, en conservant les repères visuels.

L'apéritif à la cerise



À garder : deux verres lisibles et une zone claire pour le titre. À adapter : le bol est proche du bord droit ; vérifier le recadrage en story.

Image d'ambiance générée ; elle ne montre pas un produit ou un atelier réel.

Le brunch citron-basilic



À garder : le citron, les bulles et la même ambiance lumineuse. À corriger si le post ne parle que du citron : les cerises ajoutées à l'arrière-plan. Les verres ont aussi changé de forme ; une image de référence aiderait à les conserver.

Image d'ambiance générée ; elle ne montre pas un produit ou un atelier réel.

Le soin de la préparation



À garder : un geste compréhensible, une table sobre et une belle place pour le titre. Ce décor est imaginé : il illustre la préparation d'un apéritif, pas la fabrication de la marque.

Image d'ambiance générée ; elle ne montre pas un produit ou un atelier réel.

La table du week-end



À garder : deux places et un moment à partager. À corriger selon l'usage : le paysage ajouté charge le fond et ne prouve aucun lieu réel. C'est l'image la moins fidèle à la consigne de fond calme ; elle convient mieux à une ambiance qu'à une annonce avec beaucoup de texte.

Image d'ambiance générée ; elle ne montre pas un produit ou un atelier réel.

Le prompt : L'apéritif à la cerise

Crée une photographie d'ambiance publicitaire pour le kit de contenus CAP CERISE, une marque pédagogique de limonades artisanales belges située à Wépion. Cette image servira de base à une publication sur le thème « La tournée sans alcool », destinée à donner envie de préparer un apéritif convivial. Le texte sera ajouté ensuite : ne génère aucun mot, logo, filigrane ni étiquette.

Sujet : sur une table claire, deux verres transparents de limonade rouge cerise avec de fines bulles, quelques glaçons réalistes, un petit bol de cerises fraîches et quelques feuilles de basilic. Les boissons sont une évocation créative, pas la reproduction d'un produit commercial. Ne montre aucune bouteille ou emballage inventé. Une serviette bleu encre donne un discret accent de couleur. L'ensemble doit sembler simple, accueillant et accessible, sans accumulation d'accessoires.

Direction visuelle : photographie naturelle soignée, lumière latérale douce de fin d'après-midi, ombres crédibles, textures visibles du verre et des fruits. Palette limitée au rouge cerise profond, blanc lumineux, bleu encre et petites touches de vert basilic. Évite les couleurs néon, le rendu plastique, les effets luxueux excessifs et les éclaboussures spectaculaires.

Composition : format vertical 4:5. Place les deux verres et le bol dans la moitié inférieure, avec suffisamment de marge autour pour permettre un recadrage. Garde le tiers supérieur calme, clair et peu détaillé afin d'accueillir un titre lisible ajouté lors de la mise en page. Arrière-plan discrètement flou, sans personne ni lieu reconnaissable. Le regard doit comprendre en deux secondes : des boissons fraîches et un moment à partager.

Contrôle attendu : deux verres bien distincts, bords réguliers, glaçons et reflets plausibles, cerises reconnaissables, aucun texte parasite. Livre une seule image finale, sans planche de variantes, sans cadre et sans mise en scène d'un écran.

Le prompt : Le brunch citron-basilic

Crée une photographie d'ambiance publicitaire pour le kit de contenus CAP CERISE, une marque pédagogique de limonades artisanales belges située à Wépion. Cette image servira de base à une publication sur le thème « La tournée sans alcool », destinée à donner envie de préparer un apéritif convivial. Le texte sera ajouté ensuite : ne génère aucun mot, logo, filigrane ni étiquette.

Sujet : sur une table de brunch claire, deux verres transparents de limonade jaune pâle avec de fines bulles, quelques glaçons réalistes, un citron coupé et quelques feuilles de basilic. Les boissons sont une évocation créative, pas la reproduction d'un produit commercial. Ne montre aucune bouteille ou emballage inventé. Une serviette bleu encre donne un discret accent de couleur. L'ensemble doit sembler simple, accueillant et accessible, sans accumulation d'accessoires.

Direction visuelle : photographie naturelle soignée, lumière latérale douce de fin d'après-midi, ombres crédibles, textures visibles du verre et des fruits. Palette limitée au rouge cerise profond, blanc lumineux, bleu encre et petites touches de vert basilic. Évite les couleurs néon, le rendu plastique, les effets luxueux excessifs et les éclaboussures spectaculaires.

Composition : format vertical 4:5. Place les deux verres, le citron et le basilic dans la moitié inférieure, avec suffisamment de marge autour pour permettre un recadrage. Garde le tiers supérieur calme, clair et peu détaillé afin d'accueillir un titre lisible ajouté lors de la mise en page. Arrière-plan discrètement flou, sans personne ni lieu reconnaissable. Le regard doit comprendre en deux secondes : des boissons fraîches et un moment à partager.

Contrôle attendu : deux verres bien distincts, bords réguliers, glaçons et reflets plausibles, citron et basilic reconnaissables, aucun texte parasite. Livre une seule image finale, sans planche de variantes, sans cadre et sans mise en scène d'un écran.

Le prompt : Le soin de la préparation

Crée une photographie d'ambiance pour le kit de contenus de CAP CERISE, marque pédagogique de limonades artisanales belges à Wépion. Usage : illustrer un post sur la préparation attentive d'un apéritif, sans prétendre montrer le véritable atelier de la marque. Une seule image verticale 4:5, sans texte, logo, filigrane ou emballage.

Sur un plan de travail clair et propre, cadre seulement les mains d'une personne adulte en train de disposer des cerises lavées dans un petit bol en céramique. À côté : un verre transparent de limonade rouge avec quelques bulles et glaçons, une serviette bleu encre et deux petites feuilles de basilic. Aucun visage, aucune machine industrielle, aucune bouteille inventée. Le geste doit paraître simple et crédible ; cinq doigts par main, articulations et contact avec les fruits réalistes. Ne représente aucune étape de fabrication ou recette présentée comme réelle.

Garde une direction photographique naturelle : lumière latérale douce de fin d'après-midi, fond blanc lumineux, rouge cerise profond, bleu encre et petites touches vert basilic. Textures nettes au premier plan, fond sobre légèrement flou, ombres plausibles. Pas de rendu plastique, de lumière néon ou d'accessoires inutiles.

Place le geste et les accessoires dans les deux tiers inférieurs. Laisse le tiers supérieur calme et clair, utilisable pour un titre ajouté plus tard. Les éléments principaux doivent rester assez loin des bords pour faciliter le recadrage. L'image doit évoquer le soin apporté à un moment partagé, pas une publicité de luxe. Livre une photographie unique, sans collage, cadre ni aperçu sur téléphone.

Le prompt : La table du week-end

Crée une photographie d'ambiance publicitaire pour le kit de contenus CAP CERISE, marque pédagogique de limonades artisanales belges à Wépion. Usage : un post de fin de semaine qui donne envie de préparer une table pour un apéritif à deux. Génère une seule image verticale au format 4:5. Aucun texte, logo, filigrane, étiquette ou emballage commercial.

Scène : une petite table claire prête à accueillir deux personnes, avec deux verres transparents de limonade rouge cerise légèrement pétillante, des glaçons réalistes, un petit bol de cerises, une assiette simple de crackers et une serviette bleu encre. Pas de personnes visibles, pas de bouteilles d'alcool, pas de vaisselle luxueuse. Quelques feuilles de basilic apportent une petite touche de vert. Le sujet est le moment partagé, sans promesse santé et sans prétendre représenter un produit réel.

Direction : photographie naturelle et chaleureuse, lumière latérale douce de fin d'après-midi, ombres cohérentes, couleurs limitées au rouge cerise profond, blanc net, bleu encre et vert basilic. Garde les textures crédibles et une profondeur de champ modérée. Évite les dominantes orange, le décor tropical, les couleurs néon et les accessoires envahissants.

Composition : prends un peu de recul pour lire la table et les deux places, avec les objets principaux dans la moitié inférieure. Laisse une zone claire, calme et peu détaillée dans le tiers supérieur pour ajouter un titre lors de la mise en page. Veille à distinguer les deux verres et à garder leurs contours réguliers. L'ensemble doit être compris en deux secondes : la table est prête, il ne manque plus que nous. Livre la photographie seule, sans cadre, mosaïque ni écran de démonstration.

À vous de choisir

Notre choix

La cerise convient au post principal. Le citron-basilic apporte une variation de recette. Le geste illustre le soin de la préparation. La table prête raconte le moment partagé.

La question utile

Quelle image choisiriez-vous pour donner envie de découvrir les recettes ? Et laquelle pour raconter les coulisses ? Les deux objectifs ne demandent pas forcément la même image.

Ce que la série nous apprend

Les couleurs et la lumière forment une famille. Les verres et certains accessoires varient malgré les consignes : si leur identité compte, repartez d'une image de référence plutôt que de quatre générations indépendantes.