

Le visuel principal

Voir le résultat, comprendre le choix, essayer à son tour.

La fiche visuelle en cinq repères

Lumière naturelle douce. Rouge cerise, blanc, bleu encre et une touche de vert. Des objets simples.
Une place libre pour le titre. Aucun emballage inventé.

Comment utiliser ce document

Regardez d'abord les images et nos remarques. Les prompts exacts viennent ensuite : copiez celui qui vous intéresse, puis changez le sujet ou le moment, en conservant les repères visuels.

L'apéritif à la cerise



À garder : deux verres lisibles et une zone claire pour le titre. À adapter : le bol est proche du bord droit ; vérifier le recadrage en story.

Image d'ambiance générée ; elle ne montre pas un produit ou un atelier réel.

Le prompt : L'apéritif à la cerise

Crée une photographie d'ambiance publicitaire pour le kit de contenus CAP CERISE, une marque pédagogique de limonades artisanales belges située à Wépion. Cette image servira de base à une publication sur le thème « La tournée sans alcool », destinée à donner envie de préparer un apéritif convivial. Le texte sera ajouté ensuite : ne génère aucun mot, logo, filigrane ni étiquette.

Sujet : sur une table claire, deux verres transparents de limonade rouge cerise avec de fines bulles, quelques glaçons réalistes, un petit bol de cerises fraîches et quelques feuilles de basilic. Les boissons sont une évocation créative, pas la reproduction d'un produit commercial. Ne montre aucune bouteille ou emballage inventé. Une serviette bleu encre donne un discret accent de couleur. L'ensemble doit sembler simple, accueillant et accessible, sans accumulation d'accessoires.

Direction visuelle : photographie naturelle soignée, lumière latérale douce de fin d'après-midi, ombres crédibles, textures visibles du verre et des fruits. Palette limitée au rouge cerise profond, blanc lumineux, bleu encre et petites touches de vert basilic. Évite les couleurs néon, le rendu plastique, les effets luxueux excessifs et les éclaboussures spectaculaires.

Composition : format vertical 4:5. Place les deux verres et le bol dans la moitié inférieure, avec suffisamment de marge autour pour permettre un recadrage. Garde le tiers supérieur calme, clair et peu détaillé afin d'accueillir un titre lisible ajouté lors de la mise en page. Arrière-plan discrètement flou, sans personne ni lieu reconnaissable. Le regard doit comprendre en deux secondes : des boissons fraîches et un moment à partager.

Contrôle attendu : deux verres bien distincts, bords réguliers, glaçons et reflets plausibles, cerises reconnaissables, aucun texte parasite. Livre une seule image finale, sans planche de variantes, sans cadre et sans mise en scène d'un écran.

À vous de choisir

Un titre, une action

Titre proposé : « La tournée sans alcool. » Action proposée : « Découvrir les recettes ». Ajoutez le texte après la génération pour garder la main sur la lisibilité.

Trois formats à préparer

Publication : 4:5. Story : 9:16. Bannière : 1,91:1. À chaque changement, vérifiez que les deux verres restent reconnaissables et que le titre ne couvre pas le sujet.

Le test simple

Montrez le visuel deux secondes. Demandez : « Qu'as-tu retenu ? » Si la réponse n'évoque pas la boisson et le moment partagé, retirez un élément ou raccourcissez le titre.

Ce qui reste à faire

L'image est générée. La composition dans Canva et le test sur téléphone restent à effectuer : ce document ne les présente pas comme réalisés.