

Le laboratoire d'images

6 expériences · 12 images · les prompts exacts

Votre mission

Construire une petite famille d'images que vous savez expliquer et refaire. Vous allez comparer des résultats, modifier une consigne à la fois et choisir les images utiles à votre campagne.

La méthode en quatre gestes

1. Regardez la paire avant de lire les prompts.
2. Repérez la consigne qui change et les écarts inattendus.
3. Choisissez selon le besoin de communication.
4. Faites votre essai et gardez le résultat avec son prompt.

Ce que vous emportez

Les douze images originales, les prompts utilisés et ce guide. Ajoutez-y vos essais et une fiche visuelle d'une page. Ce dossier complète la partie images de votre kit de campagne ; les textes, le calendrier et la vidéo se construisent dans les autres exercices.

Les images de ce guide ont été générées avec l'outil intégré. Les deux retouches ont utilisé la même image jointe. Les réalisations et les limites sont décrites à partir des fichiers obtenus.

1. Cadrage

Le même sujet peut raconter les ingrédients ou donner envie de goûter. Seule la consigne de cadrage change dans les deux prompts.

A - cadrage plongee



Vue du dessus, objets entiers et trois feuilles visibles ; deux cerises ont été ajoutées dans le verre.

B - cadrage gros plan



Gros plan avec verre et citron coupés ; basilic au premier plan et tissu bleu ajouté. La lumière paraît plus franche malgré le même brief.

Comprendre et refaire

Vous préparez une fiche qui montre les ingrédients. A ou B ?

Notre repère : A est notre choix : la vue du dessus montre les objets entiers et laisse lire leur disposition. B donne envie de goûter, mais coupe certains ingrédients. Nous garderions ce gros plan pour une publication gourmande.

À vous de jouer

Copiez les deux prompts et remplacez uniquement le citron par une poire dans chacun. Générez les deux images. Entourez mentalement ce que le cadrage permet de voir et ce qu'il cache.

À garder dans votre kit

Les deux résultats, leurs prompts et une phrase : « Je choisis cette vue pour... ».

Le point à contrôler

Deux générations indépendantes ne garantissent pas une scène identique. Les accessoires et la lumière peuvent aussi varier : repérez ces écarts au lieu de les attribuer tous au cadrage.

Les deux prompts exacts

1A - A - cadrage plongee

Crée une photographie éditoriale carrée pour un exercice de prompting de la marque pédagogique CAP CERISE, limonades artisanales belges à Wépion. Sur une surface blanche mate : un verre transparent de limonade rouge cerise avec glaçons, un demi-citron jaune et trois feuilles de basilic frais. Lumière naturelle douce, palette cerise profond, blanc, bleu encre et vert basilic. Cadrage : vue en plongée parfaitement à plat, appareil directement au-dessus ; les objets entiers sont visibles avec de l'espace autour. Image soignée, matières crédibles, sans texte, sans logo, sans bouteille ni emballage. Il s'agit d'un concept pédagogique, pas de la photographie d'un produit réel.

Mode : nouvelle génération

1B - B - cadrage gros plan

Crée une photographie éditoriale carrée pour un exercice de prompting de la marque pédagogique CAP CERISE, limonades artisanales belges à Wépion. Sur une surface blanche mate : un verre transparent de limonade rouge cerise avec glaçons, un demi-citron jaune et trois feuilles de basilic frais. Lumière naturelle douce, palette cerise profond, blanc, bleu encre et vert basilic. Cadrage : gros plan à hauteur du verre ; le verre remplit presque toute l'image, le citron et le basilic apparaissent au premier plan et les bords du sujet peuvent être coupés. Image soignée, matières crédibles, sans texte, sans logo, sans bouteille ni emballage. Il s'agit d'un concept pédagogique, pas de la photographie d'un produit réel.

Mode : nouvelle génération

2. Style

Comparer une photographie et une illustration en papier découpé avec le même sujet, la même palette et la même disposition demandée.

A - style photo



Nature morte photographique avec coupe blanche, cerises brillantes, citron et basilic sur fond bleu.

B - style papier decoupe



Papier découpé clairement visible ; composition proche de la photo, mais nombre et positions des cerises différents.

Comprendre et refaire

Vous voulez une illustration de campagne qui assume son côté fait main. A ou B ?

Notre repère : A présente des textures photographiques. Elle convient davantage à une ambiance réaliste qu'à l'effet illustré demandé. B est notre choix : les couches et les bords du papier rendent le parti pris graphique visible.

À vous de jouer

Reprenez le prompt de la photo. Changez seulement la phrase qui décrit le style : demandez une illustration au crayon de couleur. Comparez les textures et la lisibilité des ingrédients.

À garder dans votre kit

Votre style retenu, son image de référence et trois mots concrets pour le décrire dans la fiche visuelle.

Le point à contrôler

Le style demandé ne verrouille pas la composition. Vérifiez les objets, leur nombre et leur place dans chaque résultat.

Les deux prompts exacts

2A - A - style photo

Crée une nature morte carrée pour la marque pédagogique CAP CERISE, limonades artisanales belges à Wépion. Une coupe blanche contient une petite pyramide de cerises rouges ; à sa droite, un citron coupé et une branche de basilic. Fond uni bleu encre, table blanche, composition frontale simple et aérée. Lumière douce venant de la gauche. Palette cerise profond, blanc, bleu encre et vert basilic. Style : photographie de studio réaliste, textures naturelles et reflets crédibles. Aucun verre, aucune bouteille, aucun emballage, aucun texte, aucun logo. Concept visuel pédagogique, pas une photographie d'un produit réel.

Mode : nouvelle génération

2B - B - style papier decoupe

Crée une nature morte carrée pour la marque pédagogique CAP CERISE, limonades artisanales belges à Wépion. Une coupe blanche contient une petite pyramide de cerises rouges ; à sa droite, un citron coupé et une branche de basilic. Fond uni bleu encre, table blanche, composition frontale simple et aérée. Lumière douce venant de la gauche. Palette cerise profond, blanc, bleu encre et vert basilic. Style : illustration artisanale en papier découpé, couches de papier coloré superposées, bords découpés visibles et texture de papier. Aucun verre, aucune bouteille, aucun emballage, aucun texte, aucun logo. Concept visuel pédagogique, pas une photographie d'un produit réel.

Mode : nouvelle génération

3. Lumière

Observer ce que changent une lumière diffuse et une lumière franche : ombres, reflets, contraste et ambiance.

A - lumière douce



Ombres diffuses peu contrastées. Plusieurs feuilles et des glaçons apparaissent malgré une seule feuille demandée.

B - lumière dure



Ombres nettes longues vers la droite ; contraste accru. Verre et dispositions diffèrent légèrement de la génération douce.

Comprendre et refaire

Vous voulez une ambiance calme, facile à réutiliser dans plusieurs publications. A ou B ?

Notre repère : A est notre choix : la lumière diffuse donne des transitions douces et une ambiance moins spectaculaire. B peut servir une campagne énergique. Les ombres marquées demandent cependant de vérifier la lisibilité du sujet.

À vous de jouer

Choisissez une image de départ. Demandez une lumière plus douce en précisant les éléments à garder. Comparez les ombres et les reflets avant de juger l'ambiance générale.

À garder dans votre kit

Un avant/après et une règle de lumière pour votre famille d'images.

Le point à contrôler

La luminosité de votre écran influence la perception. Une image plaisante en grand doit aussi rester lisible en petite vignette.

Les deux prompts exacts

3A - A - lumiere douce

Crée une photographie de studio carrée pour un exercice CAP CERISE, marque pédagogique de limonades artisanales belges à Wépion. Sur une table blanche devant un fond blanc, un verre transparent de limonade rouge cerise, trois cerises posées à gauche et une feuille de basilic à droite. Vue frontale légèrement en hauteur, cadrage moyen, objets entiers, disposition simple et aérée. Palette cerise profond, blanc, bleu encre et vert basilic. Éclairage : grande source diffuse à gauche, lumière douce, ombres légères aux contours flous, contraste modéré. Aucun texte, logo, bouteille ou emballage ; concept pédagogique, pas un produit réel.

Mode : nouvelle génération

3B - B - lumiere dure

Crée une photographie de studio carrée pour un exercice CAP CERISE, marque pédagogique de limonades artisanales belges à Wépion. Sur une table blanche devant un fond blanc, un verre transparent de limonade rouge cerise, trois cerises posées à gauche et une feuille de basilic à droite. Vue frontale légèrement en hauteur, cadrage moyen, objets entiers, disposition simple et aérée. Palette cerise profond, blanc, bleu encre et vert basilic. Éclairage : petite source directe à gauche, lumière dure, ombres longues et franches aux contours nets, contraste élevé. Aucun texte, logo, bouteille ou emballage ; concept pédagogique, pas un produit réel.

Mode : nouvelle génération

4. Format et place du titre

Composer pour un carré ou une story verticale dès la génération. Un format est une disposition à prévoir, pas seulement une image à couper.

A - format carre



Composition carrée avec groupe central sur socle rond blanc et marge bleue.

B - format story



Format vertical proche 9:16, large espace supérieur bleu vide ; socle devenu anguleux et disposition des fruits différente.

Comprendre et refaire

Votre story doit recevoir un titre en haut et une action en bas. A ou B ?

Notre repère : A convient au format carré. Un recadrage vertical risque de couper le sujet ou de laisser trop peu de place au titre. B est notre choix si les zones libres restent utilisables. Vérifiez le ratio du fichier obtenu et la place du sujet avant d'ajouter le texte.

À vous de jouer

Générez votre scène en 9:16 en décrivant la position du sujet, la zone du titre et celle de l'action. Ajoutez ensuite « La tournée sans alcool » et « Découvrir les recettes » dans votre outil de mise en page.

À garder dans votre kit

Le fond original, le visuel assemblé et une version lisible sur téléphone.

Le point à contrôler

Un ratio demandé dans le prompt peut être imparfaitement suivi. Comparez la largeur et la hauteur réelles ; ne considérez pas la mention « 9:16 » comme une preuve.

Les deux prompts exacts

4A - A - format carre

Crée une affiche photographique pour la marque pédagogique CAP CERISE, limonades artisanales belges à Wépion. Nature morte minimaliste sur fond bleu encre : un verre bas transparent rempli de limonade cerise rouge, des cerises et une branche de basilic sur un socle blanc mat. Lumière douce de studio, couleurs cerise profond, blanc, bleu encre, vert basilic. Format carré 1:1 pour une publication sociale : groupe de sujets au centre, composition équilibrée dans le carré, une marge bleue généreuse tout autour. Aucun texte, aucune lettre, aucun logo, aucune bouteille, aucun emballage. Concept pédagogique, pas un produit réel.

Mode : nouvelle génération

4B - B - format story

Crée une affiche photographique pour la marque pédagogique CAP CERISE, limonades artisanales belges à Wépion. Nature morte minimaliste sur fond bleu encre : un verre bas transparent rempli de limonade cerise rouge, des cerises et une branche de basilic sur un socle blanc mat. Lumière douce de studio, couleurs cerise profond, blanc, bleu encre, vert basilic. Format vertical 9:16 pour une story : groupe de sujets dans le tiers inférieur, les 45 % supérieurs restent un espace bleu vide pour ajouter un titre plus tard. Aucun texte, aucune lettre, aucun logo, aucune bouteille, aucun emballage. Concept pédagogique, pas un produit réel.

Mode : nouvelle génération

5. Le texte dans l'image

Comparer un titre généré avec l'image et un fond sans texte destiné à recevoir une typographie modifiable.

A - affiche texte integre



Les deux textes demandés sont lisibles et correctement orthographiés, accent de TOURNÉE inclus. Illustration texturée et deux mains visibles.

B - affiche sans texte



Aucun texte visible ; espaces blancs supérieur et inférieur disponibles. Les mains, feuilles et verres varient par rapport à l'affiche avec texte.

Comprendre et refaire

Vous devrez adapter le titre demain puis traduire l’affiche. A ou B ?

Notre repère : A peut fonctionner si les mots sont exacts. Le texte fait cependant partie de l’image : sa modification demande une nouvelle retouche. B est notre choix : ajoutez le titre dans un bloc de texte indépendant pour pouvoir le corriger, le traduire et l’aligner.

À vous de jouer

Vérifiez mot par mot le titre généré, accents compris. Sur le fond sans texte, composez le même titre avec un outil de mise en page. Comparez lisibilité et facilité de modification.

À garder dans votre kit

L’affiche générée, l’affiche assemblée et le fichier modifiable de cette dernière.

Le point à contrôler

Nous vérifions ce résultat précis. Une réussite ou une erreur ne prouve pas que tous les générateurs traitent toujours le texte de la même manière.

Les deux prompts exacts

5A - A - affiche texte integre

Crée une affiche illustrée verticale pour CAP CERISE, marque pédagogique de limonades artisanales belges à Wépion. Illustration joyeuse en aplats avec légère texture sérigraphiée : deux mains stylisées font trinquer deux verres de limonade rouge cerise dans la moitié inférieure, quelques cerises et feuilles de basilic accompagnent la scène. Fond blanc, grands aplats cerise profond, détails bleu encre et vert basilic. En haut, une typographie épaisse bleu encre, simple et parfaitement lisible porte exactement le titre « LA TOURNÉE SANS ALCOOL ». En bas, écrire exactement « CAP CERISE ». Ces deux textes seulement, accents compris. Composition d’affiche contemporaine, sans bouteille, sans emballage, sans faux logo. Concept pédagogique.

Mode : nouvelle génération

5B - B - affiche sans texte

Crée une affiche illustrée verticale pour CAP CERISE, marque pédagogique de limonades artisanales belges à Wépion. Illustration joyeuse en aplats avec légère texture sérigraphiée : deux mains stylisées font trinquer deux verres de limonade rouge cerise dans la moitié inférieure, quelques cerises et feuilles de basilic accompagnent la scène. Fond blanc, grands aplats cerise profond, détails bleu encre et vert basilic. En haut et en bas, laisser des espaces blancs vides pour ajouter ensuite un titre et une signature dans un logiciel de mise en page. Aucun texte, aucune lettre, aucun mot dans l’image. Composition d’affiche contemporaine, sans bouteille, sans emballage, sans faux logo. Concept pédagogique.

Mode : nouvelle génération

6. Retoucher avec une référence

Deux demandes différentes repartent de la même image jointe : changer le fond ou retirer le basilic. Le point de départ reste visible pour contrôler les modifications.

A - retouche fond bleu



Fond et table devenus bleu encre. Deux verres, bol, cerises, tissu et basilic restent visuellement aux mêmes emplacements ; reflets adaptés, invariance pixel parfaite non vérifiée.

B - retouche sans basilic



Basilic retiré de la table et du bol ; verres et cerises visuellement conservés. La végétation floue à gauche a aussi disparu : suppression plus large que demandé.

Comprendre et refaire

Vous voulez garder l'ambiance blanche et enlever seulement le basilic. A ou B ?

Notre repère : A répond à la demande de fond bleu. Ce n'est pas la modification recherchée ici. B correspond à l'objectif. Comparez-la à l'original : les verres, les glaçons et les cerises doivent aussi être contrôlés.

À vous de jouer

Joignez votre image retenue et demandez une seule correction. Nommez ce qui doit changer puis ce qui doit rester. Comparez le résultat à l'original, pas à votre souvenir.

À garder dans votre kit

L'original, le prompt de retouche, le résultat et une liste des changements voulus et inattendus.

Le point à contrôler

Une consigne de conservation n'est pas une garantie d'identité parfaite. Ces retouches portent sur une image d'ambiance générée ; elles ne démontrent pas la conservation d'un véritable emballage produit.

L'image de départ des deux retouches



Les deux prompts exacts

6A - A - retouche fond bleu

Retouche ciblée pour un exercice pédagogique CAP CERISE. L'image fournie est la cible de retouche originale. Change uniquement le fond et la surface blancs en un fond et une surface bleu encre profond. Conserve autant que possible les deux verres, leur contenu rouge, les glaçons, les cerises, leur bol blanc, le tissu bleu, le basilic, leurs positions, tailles, formes, les reflets et le cadrage de la référence. Adapte seulement ce qui est nécessaire aux contacts et transparences sur le nouveau fond. N'ajoute ni texte, ni logo, ni objet. Ne redessine pas une nouvelle composition.

Mode : retouche avec image jointe

6B - B - retouche sans basilic

Retouche ciblée pour un exercice pédagogique CAP CERISE. Repars de l'image originale fournie, sur fond blanc. Enlève seulement tout le basilic visible, y compris les feuilles dans les deux verres et sur la table s'il y en a. Reconstitue discrètement les zones révélées. Conserve autant que possible les verres, leur contenu rouge, les glaçons, le bol blanc, le tissu bleu, toutes les cerises, leurs positions, tailles, formes, les reflets, la lumière, le fond blanc et le cadrage. Aucun autre changement ; aucun texte, aucun logo, aucun nouvel objet.

Mode : retouche avec image jointe

Votre mini-kit est-il prêt ?

Les pièces à réunir

Une fiche visuelle d'une page : sujet, palette, style, lumière, composition et interdits.

Une image principale et deux variantes utiles.

Un avant/après de retouche avec l'original.

Les prompts exacts et les fichiers images.

Une composition finale avec titre modifiable, dans les formats réellement nécessaires.

Votre contrôle en cinq questions

Le sujet est-il compris rapidement ?

Les images semblent-elles appartenir à la même marque ?

Le texte est-il exact et lisible ?

Le format et les zones libres conviennent-ils au support ?

Pouvez-vous expliquer ce que vous avez corrigé et pourquoi ?

Le petit défi final

Montrez trois images à une autre personne, sans expliquer votre intention. Demandez quel message elle retient et laquelle elle choisirait. Notez sa réponse et une modification utile. Ne remplissez pas ce retour avant d'avoir fait le test.